



## Siaran Pers

### **Berhasil Optimalkan Bisnis Properti dan Perkuat Efisiensi, Laba Kotor APLN Semester I 2024 naik 10,3% Jadi Rp 730 miliar**

Jakarta, 31 Juli 2024

PT Agung Podomoro Land Tbk ("kode saham: APLN" atau "Perusahaan") mencatatkan laba komprehensif sebesar Rp62,2 miliar pada semester I-2024, berbanding rugi komprehensif Rp53,2 miliar pada periode sama tahun sebelumnya. Marketing sales semester I-2024 yang tumbuh hingga 38% menjadi Rp 796,3 miliar (diluar PPN), dari periode tahun sebelumnya sebesar Rp 578,5 miliar dan efisiensi operasional di seluruh lini bisnis menjadikan fundamental APLN pada pertengahan tahun ini semakin kokoh.

Melonjaknya marketing sales di semester I tahun ini membuat perusahaan mampu menjaga penjualan dan pendapatan usaha APLN mencapai Rp1,89 triliun, naik tipis dibandingkan periode sama tahun 2023 sebesar Rp1,87 triliun. Sementara berkat kebijakan efisiensi yang dilakukan, laba kotor APLN mampu tumbuh 10,3% dari Rp662,0 miliar pada semester I-2023 menjadi Rp729,8 miliar pada 6 bulan pertama di 2024.

Corporate Secretary APLN Justini Omas menjelaskan, membaiknya kinerja perusahaan pada semester I-2024 juga didukung oleh optimalisasi penjualan di seluruh segmen bisnis mulai rumah tinggal, apartemen, rumah toko, perhotelan hingga segmen pusat perbelanjaan. Penjualan apartemen dan rumah toko yang tahun lalu sempat menurun, pada periode tahun ini mengalami kenaikan yang signifikan.

Proyek perumahan APLN diantaranya Podomoro Park Bandung, Bukit Podomoro Jakarta dan Parkland Podomoro Karawang. Sementara segmen apartemen meliputi proyek apartemen Podomoro City Deli Medan dan Podomoro Golf View.

"Penjualan dan pendapatan usaha yang diperoleh tahun ini berkat kinerja dari seluruh segmen bisnis di APLN yang tumbuh positif," jelas Justini melalui keterangan resmi, Selasa (30/7).

Dari segmen perhotelan, Justini mengungkapkan, kinerja bisnis hotel-hotel yang dimiliki dan dikelola oleh APLN terus menunjukkan pertumbuhan yang sangat baik. Pada semester I-2024, pendapatan dari bisnis hotel mencapai Rp 439,7 miliar, naik 10%

dibandingkan periode sama tahun sebelumnya sebesar Rp 399,8 miliar. Sementara pendapatan dari bisnis sewa pusat perbelanjaan mencapai Rp 268,7 miliar, hampir sama dengan tahun sebelumnya sebesar Rp 267,0 miliar.

“Pendapatan berulang dari segmen hotel dan pusat-pusat perbelanjaan kami terus bertumbuh sejalan dengan perekonomian domestik yang positif. Kami optimis sampai akhir tahun dua segmen ini akan berkontribusi lebih besar terhadap pendapatan perusahaan,” ungkapnya.

Perusahaan saat ini mengelola sejumlah hotel premium diantaranya Pullman Ciawi Vimala Hills, Pullman dan Ibis Styles Bandung Grand Central, Harris dan Pop! Festival CityLink Bandung dan Indigo Bali Seminyak. Sementara deretan pusat perbelanjaan milik APLN meliputi Central Park, Neo Soho, Kuningan City, Senayan City, Emporium Pluit, Deli Park Medan, Baywalk, Festival CityLink Bandung, dan Plaza Balikpapan.

Justini menambahkan, secara keuangan pada semester I-2024 APLN mampu melakukan pelunasan atas seluruh pinjaman Senior Notes milik anak usaha di Singapura, APL Realty Holdings Pte.Ltd., senilai USD 300 juta yang diterbitkan pada tahun 2017. Pada tanggal 3 Juni 2024 APLN membayar sisa pinjaman sebesar US\$ 131,96 juta. Sebelumnya pada Juli 2023 APL Realty telah melakukan Tender Offer dan berhasil membeli kembali sebagian Senior Notes sebanyak US\$ 168,04 juta.

“Pelunasan utang obligasi dolar AS dengan konversi ke pinjaman dalam rupiah membuat seluruh pembiayaan sejalan dengan sumber pendapatan yang diperoleh APLN. Likuiditas perusahaan juga semakin kuat seiring hilangnya tekanan akibat peningkatan beban bunga utang dalam valuta asing,” tambah Justini.

### **Tentang PT Agung Podomoro Land Tbk**

PT Agung Podomoro Land Tbk, memiliki 41 (empat puluh satu) anak usaha, 13 (tiga belas) entitas dengan kepemilikan tidak langsung melalui anak usaha, serta 5 (lima) entitas asosiasi di bidang properti di Jakarta, Bogor, Karawang, Bandung, Bali, Balikpapan, Batam, Makassar dan Medan. Berbekal lebih dari 50 tahun pengalaman sebagai bagian dari Agung Podomoro Grup, Agung Podomoro Land mempunyai landasan yang kuat untuk menjadi pengembang terdepan dalam menggarap pasar properti di Indonesia. Dalam 10 (sepuluh) tahun terakhir, Agung Podomoro telah menyelesaikan lebih dari 50 proyek properti, mayoritas ditujukan kepada segmen masyarakat kelas menengah, dengan kisaran proyek mulai dari *low cost apartment* hingga *high end apartment* di bilangan Jakarta Selatan, *high end* dan *neighbourhood mall*, *shop houses*, hotel dan *office tower*.

Dengan motto untuk menjadi bagian dari masa depan para pemangku kepentingan, dan memberikan gaya hidup yang harmonis, Agung Podomoro Land berkeyakinan akan dapat terus berkembang pesat di Indonesia ini, dimana pengetahuan lokal bertemu standar internasional.

Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan menghubungi:

**F, Justini Omas**

Corporate Secretary

Tel: 62-21-290 34567

**Wibisono**

Investor Relations

Tel: 62-21-290 34567

Mobile: 62 812 8888279  
Fax : 62-21-290 34556  
E-mail : [justini@agungpodomoroland.com](mailto:justini@agungpodomoroland.com)

Mobile: 62 855 1000535  
Fax : 62-21-290 34556  
E-mail : [wibisono@agungpodomoroland.com](mailto:wibisono@agungpodomoroland.com)

Website : [www.agungpodomoroland.com](http://www.agungpodomoroland.com)

**Disclaimer**

*Informasi yang disajikan dalam Siaran Pers ini mengandung informasi keuangan dan hasil operasi yang mungkin berisi pernyataan berwawasan ke depan yang didasarkan pada keyakinan saat ini, asumsi dan harapan dan dapat berdampak pada resiko dan ketidakpastian yang signifikan, Jika satu atau lebih dari risiko atau ketidakpastian terjadi, atau asumsi yang digunakan tidak sesuai, hasil pencapaian dapat berbeda secara material dari yang diindikasikan,*